

## دستورالعمل نحوه محاسبه هزینه اجاره غرفه و خدمات جانبی آن بر حسب ارزی و ریالی

- ۱) نمایش کالا یا برند یا نام ایرانی توسط واحدهای تولیدی و صنعتی دارای پروانه بهره‌برداری و گواهی فعالیت صنعتی، کارت شناسایی کارگاه معتبر و یا واحد تولید صنعتی دارای پروانه صنعتی تولیدی که در داخل و یا مناطق آزاد تجاری و یا ویژه اقتصادی تولید و ارائه می‌شوند، مشمول پرداخت هزینه به صورت ریالی است.
- ۲) نمایش کالا با برند یا نام ایرانی که در داخل تولید و تحت لیسانس و یا محصول مشترک کشورهای خارجی معرفی می‌شود مشمول پرداخت هزینه به صورت ریالی است (ارائه گواهی ثبت برند یا تحت لیسانس یا محصول مشترک هنگام ارائه سایر مدارک الزامیست).
- ۳) نمایش کالا با برند خارجی که بر اساس سرمایه‌گذاری مشترک شرکت‌های ایرانی و خارجی که در ایران تولید و دارای مجوز از وزارت امور اقتصادی و دارایی مصوبه هیئت وزیران است، مشمول پرداخت به صورت ریالی است (در صورت نداشتن هر یک از دو مورد مذکور به صورت صد در صد ارزی محسوب می‌شود).
- ۴) معرفی خلاقیت‌های فنی، نرم‌افزاری (اتوماسیون) در صورت عدم تبلیغ برند یا شرکت خارجی (به صورت پوستر، بروشور، کالا و ...) مشمول پرداخت هزینه به صورت ریالی است.
- ۵) مشارکت اتاق‌های بازرگانی ایران و سایر کشورها، صرفاً بدون ارائه کالا مشمول پرداخت هزینه به صورت ریالی است.
- ۶) مشارکت شرکت‌های عرضه‌کننده خدمات مشاوره‌ای، پیمانکاری و طرح و اجرا، طراحی سیستم و موارد مشابه صرفاً بدون ارائه کالا و بدون هر گونه تبلیغ برند خارجی، مشمول پرداخت به صورت ریالی است. در غیر این صورت مشمول پرداخت هزینه به صورت ۳۰ درصد ارزی و ۷۰ درصد ریالی خواهد بود.
- ۷) مشارکت نشریات داخلی اعم از روزنامه، مجله، بولتن، ویژه‌نامه، آگهی‌نامه و امثالهم که با تبلیغ توامان شرکت‌های داخلی و خارجی منتشر می‌شوند، مشمول پرداخت هزینه به صورت ریالی است. بدیهی است تبلیغ برند یا نمایندگی شرکت‌های خارجی در غرفه تخصیص یافته به نشریات (از طریق نصب بنر، پخش فیلم و توزیع سی‌دی، کاتالوگ و بروشور مستقل خارجی و ...) ممنوع است.
- ۸) معرفی خدمات پس از فروش کالاهای خارجی برای رفاه مصرف‌کننده توسط نمایندگان مجاز داخلی (با ارائه پروانه صنعتی و معرفی‌نامه کتبی از کشور مربوط) و با رعایت عدم ارائه کالا و قطعات منفصله، مشمول پرداخت هزینه به صورت ۳۰ درصد ارزی و ۷۰ درصد ریالی است.
- ۹) هزینه مشارکت در نمایشگاه برای تولیدکنندگان ایرانی که محصولات با برندهای خارجی تولید می‌کنند چنانچه دارای پروانه ساخت و بهره‌برداری از وزارت صنعت، معدن و تجارت باشند به صورت ریالی می‌باشد.
- ۱۰) مشارکت‌کننده بخش غرفه ریالی صرفاً مجاز به ارائه و تبلیغ کالا، خدمات و فعالیت خود با نام ایرانی است و در صورت عدم رعایت موضوع مشمول پرداخت هزینه به صورت صد در صد ارزی خواهد بود.
- ۱۱) نمایش کالایی که مستقیم در خارج از کشور تولید شده مشمول پرداخت هزینه به صورت ارزی است.
- ۱۲) تبلیغ واردات کالا به هر نحو و عرضه بروشور، فیلم، عکس، کاتالوگ، بنر و موارد مشابه در رابطه با تبلیغ کالا و یا شرکت‌های خارجی مشمول پرداخت هزینه به صورت ارزی است.
- ۱۳) تبلیغ نمایندگی انحصاری و یا رسمی شرکت‌های خارجی مشمول پرداخت هزینه به صورت ارزی است.

ستاد مرکزی : تهران - خیابان بهشتی - خیابان اندیشه - اندیشه یکم - پلاک ۳۷ - ط ۴ - واحد ۱۱ - ۰۲۱۸۸۴۰۲۵۶۶

[www.eurasia-expo.com](http://www.eurasia-expo.com)

۰۹۳۹ ۳۶۵ ۸۲۸۲

[info@eurasia-expo.com](mailto:info@eurasia-expo.com)

دفتر مسکو : خیابان کراسناگارد نسکایا اول - شماره ۲۲ - برج نووا - ط ۶ - واحد ۶۴

[ceo@eurasia-expo.com](mailto:ceo@eurasia-expo.com)

۰۳۷۰۴ - ۶۴۷ (۹۷۷) +۷ و ۰۳۲۶۱ - ۱۶۱ (۹۱۶) +۷

۱۴) شرکت‌های تولیدی بازرگانی ایرانی که به منظور تولید و نمایش کالاهای تولید داخل و نیز کالاهای خارجی در نمایشگاه مشارکت دارند باید کالا یا خدمات مربوط به بخش خارجی را در فضایی کاملاً متمایز و در متراژ تفکیک شده (با ابعاد استاندارد) از بخش داخلی و با رعایت حداقل متراژ (۱۲ مترمربع) عرضه نمایند. در غیر این صورت کل فضای غرفه به صورت ارزی محاسبه خواهد شد.

۱۵) تخصیص هر گونه فضا جهت احداث محل تشریفات (VIP) مطابق با نوع مشارکت اعم از ریالی و ارزی عیناً محاسبه و دریافت خواهد شد.

۱۶) پس از افتتاح نمایشگاه کمیته ارزی ریالی با همراهی مجری نسبت به بازدید از کلیه غرف اقدام و در صورت مشاهده هر گونه مغایرت مراتب طی صورتجلسه تنظیمی که به امضای مجری رسیده است اعلام و مجری و متعاقب آن مشارکت کننده موظف به پرداخت وجه مربوط است. بدیهی است نظارت بر عملکرد غرف در طول دوره برگزاری استمرار خواهد داشت.

ضمناً متعهد میگردد در صورتی که غرفه این شرکت از سوی کارشناسان شرکت سهامی نمایشگاه‌ها با مغایرت ارزی شناخته شود، کلیه هزینه‌های متراژ ارزی بنا بر تشخیص کارشناسان کمیته ارزی-ریالی شرکت نمایشگاه‌ها که از سوی برگزارکننده اعلام گردید تا قبل از پایان نمایشگاه توسط این شرکت پرداخت و تسویه میگردد.

چک شرکت به شماره ..... نزد بانک ..... شعبه ..... به تاریخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۷ به مبلغ ..... ریال در وجه شرکت مدیریت تجارت پارس کارن بابت عدم مغایرت در غرفه (تختلی از مفاد دستورالعمل شرکت سهامی نمایشگاه‌ها در خصوص نحوه محاسبه هزینه اجاره غرف و خدمات جنبی آن بر حسب ریالی-ارزی و مفاد تعهدنامه (در اختیار ستاد برگزاری قرار می‌گیرد در صورت عدم پرداخت چک مغایرت قبل از پایان برگزاری نمایشگاه ستاد برگزاری رأیاً نسبت به وصول چک مذکور اقدام و این شرکت حق هر گونه اعتراضی را در این خصوص از خود سلب می‌کند.

مبلغ چک تضمین عدم مغایرت ارزی-ریالی براساس متراژ غرفه و تعرفه مصوب جهت شرکت کنندگان خارجی توسط ستاد برگزاری براساس یک نرخ مشخص شده واحد، محاسبه می‌گردد. در صورت تشخیص عدم مغایرت ارزی-ریالی در غرفه از سوی شرکت سهامی نمایشگاه‌ها چک فوق حداکثر ده روز پس از پایان نمایشگاه‌ها با ارائه معرفی‌نامه کتبی و اصل رسید چک عیناً عودت می‌گردد.

کلیه موارد فوق را مطالعه و عواقب هر گونه اظهار خلاف واقع بر عهده‌ی اینجانب ..... مدیر عامل شرکت ..... است.

تاریخ:

مهر و امضاء مدیر عامل