

## دستورالعمل نحوه محاسبه هزینه اجاره غرفه و خدمات جانبی آن بر حسب ارزی و ریالی و حسن انجام کار

- ۱) نمایش کالا یا برند یا نام ایرانی توسط واحدهای تولیدی و صنعتی دارای پروانه بهره‌برداری و گواهی فعالیت صنعتی، کارت شناسایی کارگاه معتبر و یا واحد تولید صنعتی دارای پروانه صنعتی تولیدی که در داخل و یا مناطق آزاد تجاری و یا ویژه اقتصادی تولید و ارائه می‌شوند، مشمول پرداخت هزینه به صورت ریالی است.
  - ۲) نمایش کالا یا برند یا نام ایرانی که در داخل تولید و تحت لیسانس و یا محصول مشترک کشورهای خارجی معرفی می‌شود مشمول پرداخت هزینه به صورت ریالی است (ارائه گواهی ثبت برند یا تحت لیسانس یا محصول مشترک هنگام ارائه سایر مدارک الزامیست).
  - ۳) نمایش کالا یا برند خارجی که بر اساس سرمایه‌گذاری مشترک شرکت‌های ایرانی و خارجی که در ایران تولید و دارای مجوز از وزارت امور اقتصادی و دارایی مصوبه هیئت وزیران است، مشمول پرداخت به صورت ریالی است (در صورت نداشتن هر یک از دو مورد مذکور به صورت صد در صد ارزی محسوب می‌شود).
  - ۴) معرفی خلاقیت‌های فنی، نرم‌افزاری (اتوماسیون) در صورت عدم تبلیغ برند یا شرکت خارجی (به صورت پوستر، بروشور، کالا و ...) مشمول پرداخت هزینه به صورت ریالی است.
  - ۵) مشارکت اتاق‌های بازرگانی ایران و سایر کشورها، صرفاً بدون ارائه کالا مشمول پرداخت هزینه به صورت ریالی است.
  - ۶) مشارکت شرکت‌های عرضه‌کننده خدمات مشاوره‌ای، پیمانکاری و طرح و اجرا، طراحی سیستم و موارد مشابه صرفاً بدون ارائه کالا و بدون هر گونه تبلیغ برند خارجی، مشمول پرداخت به صورت ریالی است. در غیر این صورت مشمول پرداخت هزینه به صورت ۳۰ درصد ارزی و ۷۰ درصد ریالی خواهد بود.
  - ۷) مشارکت نشریات داخلی اعم از روزنامه، مجله، بولتن، ویژه‌نامه، آگهی‌نامه و امثالهم که با تبلیغ توامان شرکت‌های داخلی و خارجی منتشر می‌شوند، مشمول پرداخت هزینه به صورت ریالی است. بدیهی است تبلیغ برند یا نمایندگی شرکت‌های خارجی در غرفه تخصیص یافته به نشریات (از طریق نصب بنر، پخش فیلم و توزیع سی‌دی، کاتالوگ و بروشور مستقل خارجی و ...) ممنوع است.
  - ۸) معرفی خدمات پس از فروش کالاهای خارجی برای رفاه مصرف‌کننده توسط نمایندگان مجاز داخلی (با ارائه پروانه صنعتی و معرفی‌نامه کتبی از کشور مربوط) و با رعایت عدم ارائه کالا و قطعات منفصله، مشمول پرداخت هزینه به صورت ۳۰ درصد ارزی و ۷۰ درصد ریالی است.
  - ۹) هزینه مشارکت در نمایشگاه برای تولیدکنندگان ایرانی که محصولات با برندهای خارجی تولید می‌کنند چنانچه دارای پروانه ساخت و بهره‌برداری از وزارت صنعت، معدن و تجارت باشند به صورت ریالی می‌باشد.
  - ۱۰) مشارکت‌کننده بخش غرف ریالی صرفاً مجاز به ارائه و تبلیغ کالا، خدمات و فعالیت خود با نام ایرانی است و در صورت عدم رعایت موضوع مشمول پرداخت هزینه به صورت صد در صد ارزی خواهد بود.
  - ۱۱) نمایش کالایی که مستقیم در خارج از کشور تولید شده مشمول پرداخت هزینه به صورت ارزی است.
  - ۱۲) تبلیغ واردات کالا به هر نحو و عرضه بروشور، فیلم، عکس، کاتالوگ، بنر و موارد مشابه در رابطه با تبلیغ کالا و یا شرکت‌های خارجی مشمول پرداخت هزینه به صورت ارزی است.
  - ۱۳) تبلیغ نمایندگی انحصاری و یا رسمی شرکت‌های خارجی مشمول پرداخت هزینه به صورت ارزی است.
  - ۱۴) شرکت‌های تولیدی بازرگانی ایرانی که به منظور تولید و نمایش کالاهای تولید داخل و نیز کالاهای خارجی در نمایشگاه مشارکت دارند باید کالا یا خدمات مربوط به بخش خارجی را در فضایی کاملاً متمایز و در مترای تفکیک شده (با ابعاد استاندارد) از بخش داخلی و با رعایت حداقل مترای (۱۲ مترمربع) عرضه نمایند. در غیر این صورت کل فضای غرفه به صورت ارزی محاسبه خواهد شد.
  - ۱۵) تخصیص هر گونه فضا جهت احداث محل تشریفات (VIP) مطابق با نوع مشارکت اعم از ریالی و ارزی عیناً محاسبه و دریافت خواهد شد.
  - ۱۶) پس از افتتاح نمایشگاه کمیته ارزی ریالی با همراهی مجری نسبت به بازدید از کلیه غرف اقدام و در صورت مشاهده هر گونه مغایرت مراتب طی صورتجلسه تنظیمی که به امضای مجری رسیده است اعلام و مجری و متعاقب آن مشارکت‌کننده موظف به پرداخت وجه مربوط است. بدیهی است نظارت بر عملکرد غرف در طول دوره برگزاری استمرار خواهد داشت.
- ضمناً متعهد میگردد در صورتی که غرفه این شرکت از سوی کارشناسان شرکت سهامی نمایشگاه‌ها با مغایرت ارزی شناخته شود، کلیه هزینه‌های مترای ارزی بنا بر تشخیص کارشناسان کمیته ارزی - ریالی شرکت نمایشگاه‌ها که از سوی برگزارکننده اعلام خواهد گردید تا قبل از پایان نمایشگاه توسط این شرکت پرداخت و تسویه میگردد.

ستاد مرکزی : تهران - خیابان بهشتی - خیابان اندیشه - اندیشه یکم - پلاک ۳۷ - ط ۴ - واحد ۱۱ - ۰۲۱۸۸۴۰۲۵۶۶

[www.eurasia-expo.com](http://www.eurasia-expo.com)

۰۹۳۹ ۳۶۵ ۸۲۸۲

[info@eurasia-expo.com](mailto:info@eurasia-expo.com)

دفتر مسکو : خیابان کراسناگارد نسکایا اول - شماره ۲۲ - برج نووا - ط ۶ - واحد ۶۴

[ceo@eurasia-expo.com](mailto:ceo@eurasia-expo.com)

۰۷ (۹۷۷) ۶۴۷ - ۳۷۰۴ و ۰۳۲۶۱ - ۱۶۱ (۹۱۶) +۷

چک شرکت به شماره ..... نزد بانک ..... شعبه .....  
به تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۶ به مبلغ ..... ریال در وجه شرکت مدیریت تجارت پارس کارن بابت عدم  
مغایرت در غرفه (تخطی از مفاد دستورالعمل شرکت سهامی نمایشگاه‌ها در خصوص نحوه محاسبه هزینه اجاره غرفه و خدمات جنبی آن  
بر حسب ریالی - ارزی و مفاد تعهدنامه (در اختیار ستاد برگزاری قرار می‌گیرد در صورت عدم پرداخت چک مغایرت قبل از پایان برگزاری  
نمایشگاه ستاد برگزاری رأیاً نسبت به وصول چک مذکور اقدام و این شرکت حق هر گونه اعتراضی را در این خصوص از خود سلب  
می‌کند.

مبلغ چک تضمین عدم مغایرت ارزی - ریالی و حسن انجام کار براساس متراژ غرفه و تعرفه مصوب جهت شرکت کنندگان خارجی توسط  
ستاد برگزاری براساس یک نرخ مشخص شده واحد، محاسبه می‌گردد.  
در صورت تشخیص عدم مغایرت ارزی - ریالی و یا خسارت اعلامی مربوط به آن شرکت در غرفه از سوی شرکت سهامی نمایشگاه‌ها  
چک فوق حداکثر ۲۰ روز پس از پایان نمایشگاه‌ها با ارائه معرفی‌نامه کتبی و اصل رسید چک عیناً عودت می‌گردد.

کلیدیه موارد فوق را مطالعه و عواقب هر گونه اظهار خلاف واقع بر عهده‌ی اینجانب .....  
مدیر عامل شرکت ..... است.

تاریخ :

مهر و امضاء مدیر عامل